**Pressemitteilung**

Roto Pressestelle

Telefon +49 7931 5490-414
Telefax +49 7931 5490-90 414

presse@roto-frank.com
www.roto-dachfenster.de

Bad Mergentheim,
18. März 2021

Roto Frank Dachsystem-Technologie

**RotoFoto21: Foto-Contest für die Profis vom Dach**

Suche nach den besten Motiven vom Dach | Wertschätzung für die Arbeit der Profis | Fotoshooting und Plakatwerbung in der Region gewinnen | Chance auf einen Platz im Roto Kalender 2022

**Bad Mergentheim. Spannende Projekte, unterhaltsame Momente, beste Aussichten: All das und mehr begegnet Dachprofis beim Einbau von Roto Dachfenster-Lösungen. Beim neugeschaffenen RotoFoto21 Contest haben Dachhandwerker nun ab sofort jeden Monat die Möglichkeit, mit den besten Bildern aus ihrem Alltag einen Preis zu gewinnen. Roto gibt lediglich ein Motto vor, über den Sieger entscheiden die Kollegen. Ihn erwartet dann ein professionelles Fotoshooting und Anzeigen auf zwei Plakatwänden in seiner Region. Alle Teilnehmer haben außerdem die Chance auf einen Platz im Roto Kalender 2022.**

Dachdecker, Zimmerer und Spengler sind ab sofort und das gesamte Jahr 2021 zur Teilnahme am RotoFoto21 Contest aufgerufen. Mit der Aktion möchte der Premiumhersteller seine Wertschätzung für die tägliche Arbeit des Handwerks zeigen und ihre Leistung sowie ihre schönsten Momente in die Welt tragen.

Dafür gibt Roto jeden Monat ein Thema vor. Profis laden dann einfach ihr passendes Motiv auf der [RotoFoto21 Aktions-Website](https://fotocontest.roto-dachfenster.de/) hoch. Dabei wird neben einem beeindruckenden Motiv sowie einer hohen Auflösung der Bilder außerdem besonderer Wert auf die Arbeitssicherheit nach BG gelegt. Alle Aufnahmen, die den Anforderungen genügen, werden zum Contest zugelassen. In einem jeweils einwöchigen Publikums-Voting wird dann der Gewinner ermittelt.

**Fotoshooting und Werbung in der Region gewinnen**

Alle eingereichten Fotos haben die Chance auf einen Platz im Roto Kalender 2022. Die Urheber der monatlichen Siegerfotos gewinnen außerdem ein professionelles Fotoshooting für ihren Betrieb. Die Bilder können sie für ihre eigene Website, Social-Media-Kanäle, Anzeigen und mehr nutzen. Außerdem übernimmt Roto die Organisation und die Kosten für Plakatwerbung in ihrer Region. So sehen auch potenzielle Kunden, dass sie einen echten Dachfenster-Profi vor Ort haben.

Weitere Informationen: <https://fotocontest.roto-dachfenster.de/>

**Über Roto Frank Dachsystem-Technologie**

Roto Frank Dachsystem-Technologie (DST) ist eine von drei eigenständigen Divisionen innerhalb der Roto Gruppe. Das Unternehmen mit Sitz in Bad Mergentheim beschäftigt insgesamt rund 1.200 Mitarbeiter und gehört zu den führenden europäischen Dachfenster-Herstellern. Das Produktportfolio umfasst außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommierte Auszeichnungen unterstreichen die hohe Fertigungs-, Prozess- und Sortimentsqualität. So wurden das Stammwerk in Bad Mergentheim als „Die beste Fabrik Deutschlands“ prämiert und die Kunststofffenster Roto Q sowie Roto Designo R8 als Sieger in Vergleichstests des TÜV Rheinland ermittelt. Zur Roto Gruppe: Sie geht zurück auf die Gründung durch Wilhelm Frank im Jahre 1935, befindet sich auch heute noch zu 100 Prozent in Familienbesitz, erzielt mit weltweit etwa 5.000 Mitarbeitern jährlich einen Umsatz von etwa 700 Mio. Euro und hat ihren zentralen Standort in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Dort ist der Sitz der Roto Frank Holding AG sowie der beiden übrigen Divisionen Roto Frank Fenster- und Türtechnologie (FTT) und Roto Frank Professional Service (RPS).