Presseinformation

Roto Frank Dachsystem-Technologie

Neustart für die Roto ProfiLiga

„Weil’s mich weiterbringt!“ | Partnerstatus von Bronze bis Gold: Fair für jeden Profi | Vereinfachte Verwaltung per App und Online-Portal | Neue Leistungen und neue Prämien

**Bad Mergentheim. Roto hat seine ProfiLiga vollständig überarbeitet: Ab sofort haben Profis aus dem Dachhandwerk die Möglichkeit, sich einen Silber- bzw. Goldstatus zu erarbeiten und damit verbundene Leistungen und Prämien freizuschalten. Der Weg dorthin führt über den Kauf und Verkauf der „german made“ Dachfenster-Lösungen – und über das neue ProfiLiga Online-Portal bzw. die neue ProfiLiga App. Die Anmeldung zur Roto ProfiLiga ist kostenfrei möglich.**

„Die Partnerschaft mit Roto soll unsere Kunden weiterbringen“, sagt Markus Röser, Geschäftsführer Deutschland bei Roto. „In die neue ProfiLiga haben wir daher viele Bausteine integriert, mit denen Dachdecker und Zimmerer ihre Kunden besser und einfacher beraten und sich so auch neuen Umsatz erschließen.“ Die bestehenden Profi-Partner wurden bereits automatisch in die neue ProfiLiga übernommen. Für neue Betriebe ist die Registrierung ab sofort jederzeit online möglich.

**Partnerstatus von Bronze bis Gold**

Das grundlegende Prinzip des Roto Partnerprogramms ist auch in der neuen ProfiLiga geblieben: Produkte kaufen, Rechnungen einreichen, Punkte sammeln. Vieles andere hingegen ist neu.

Das beginnt mit den drei Statuslevel, die von Bronze über Silber bis Gold reichen. Die Anforderungen zum Erreichen der jeweiligen Level sind abhängig von der Betriebsgröße. Durch diese Staffelung profitiert jeder Betrieb je nach seiner Größe und der Anzahl der gekauften Dachfenster von der Partnerschaft mit Roto. Auch die Treppen-Lösungen und Flachdachausstiege der Roto Frank Treppen GmbH werden angerechnet. So findet in der ProfiLiga jeder seinen Platz, ob Ein-Mann-Betrieb oder Großunternehmen.

**Immer und überall verfügbar**

Ebenfalls neu sind die ProfiLiga App und das Web-Portal, mit denen es Roto seinen Partnern nun noch komfortabler macht, von bestimmten Leistungen zu profitieren. Die Roto ProfiLiga ist unter dem Motto „Weil’s mich weiterbringt!“ mit all ihren Vorteilen nur einen Klick entfernt. So werden zum Beispiel Rechnungen jetzt einfach online hochgeladen oder per Smartphone-App eingescannt.

**Neue Leistungen und neue Prämien**

Die gesammelten Punkte werden im Partnerkonto verwaltet und können einfach gegen Prämien eingelöst werden. Im vollständig überarbeiteten Prämienshop warten viele neue Angebote, saisonale Highlights und die Roto Wunschprämie. Eine Cashback-Möglichkeit gibt es künftig ebenfalls.

Durch weitere exklusive Leistungen schafft die Roto ProfiLiga jederzeit echten Mehrwert für die Partner. So wird zum Beispiel die Beratung der Kunden erheblich vereinfacht. Der neue Tageslichtberater führt Kunden veränderte Raumsituationen vor und nach dem Einbau eines Dachfensters vor Augen. Der Roto Förderservice unterstützt beim Dachfenster-Tausch außerdem den kompletten Prozess des Förderantrags. Auch bestimmte Schulungen, der Prämienshop oder das ProfiLiga Marketing-Portal für die schnelle und einfache Konfiguration von individualisierbaren Werbemitteln und Marketing-Kampagnen werden online angeboten.

Weitere Informationen und die Registrierung zur Roto ProfiLiga finden Interessierte unter [www.roto-profiliga.de](http://www.roto-profiliga.de).

Über Roto Frank Dachsystem-Technologie

Roto Frank Dachsystem-Technologie (DST) ist eine von drei eigenständigen Divisionen innerhalb der Roto Gruppe. Das Unternehmen mit Sitz in Bad Mergentheim beschäftigt insgesamt rund 1.200 Mitarbeiter und gehört zu den führenden europäischen Dachfenster-Herstellern. Das Produktportfolio umfasst außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommierte Auszeichnungen unterstreichen die hohe Fertigungs-, Prozess- und Sortimentsqualität. So wurden das Stammwerk in Bad Mergentheim als „Die beste Fabrik Deutschlands“ prämiert und die Kunststofffenster RotoQ sowie Roto Designo R8 als Sieger in Vergleichstests des TÜV Rheinland ermittelt. Zur Roto Gruppe: Sie geht zurück auf die Gründung durch Wilhelm Frank im Jahre 1935, befindet sich auch heute noch zu 100 Prozent in Familienbesitz, erzielt mit weltweit etwa 5.000 Mitarbeitern jährlich einen Umsatz von etwa 700 Mio. Euro und hat ihren zentralen Standort in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Dort ist der Sitz der Roto Frank Holding AG sowie der beiden übrigen Divisionen Roto Frank Fenster- und Türtechnologie (FTT) und Roto Frank Professional Service (RPS).