**Pressemitteilung**

Ansprechpartnerin  
Laura Ley  
  
  
Telefon +49 7931 5490-414  
Telefax +49 7931 5490-90 414  
  
presse@roto-frank.com  
www.roto-dachfenster.de  
  
Bad Mergentheim,   
16. Oktober 2018

**Roto spendet erneut 10.000 Euro an   
Elfriede-Frank-Stiftung und hilft so Menschen in der Region**

Stiftung unterstützt bedürftige, unverschuldet in Not geratene Menschen / Schon mehr als 245.000 Euro in sieben Jahren gespendet

**Leinfelden/Bad Mergentheim. Soziales Engagement und sportliche Erfolge liegen bei Roto Dach- und Solartechnologie ganz nah beieinander. Davon profitiert unter anderem die Elfriede-Frank-Stiftung, die von Roto diese Woche eine Spende in Höhe von 10.000 Euro erhielt. Das Geld kommt Menschen in der Region zugute.**

Bei der Übergabe des symbolischen Spendenschecks erklärte Roto Vorstand Christoph Hugenberg: „Deutschland, speziell dem Süden, geht es wirtschaftlich sehr gut. Trotzdem gibt es auch in unserem Land Menschen, die schwere Schicksalsschläge hinnehmen mussten und nun Hilfe brauchen, um wieder auf die Beine zu kommen. Als wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen wissen wir um unsere soziale Verantwortung, und es ist für uns selbstverständlich, dass wir den Menschen in unserem Umfeld etwas zurückgeben.“

**Schon mehr als 245.000 Euro gespendet**

Aus diesem Selbstverständnis heraus nutzt Roto Dach- und Solartechnologie schon seit vielen Jahren die Teilnahme an Sportveranstaltungen, um gemeinsam mit Partnern und Lieferanten Geld für den guten Zweck zu sammeln. So kamen in den vergangenen sieben Jahren bereits mehr als 245.000 Euro zusammen, die zum Großteil in der Region blieben. Denn die Elfriede-Frank-Stiftung, die vor 27 Jahren von der Ehefrau des Firmengründers ins Leben gerufen wurde, setzt sich für bedürftige und unverschuldet in Not geratene Menschen in der Nähe der deutschen Roto Standorte ein. Zudem fördert sie die Jugendhilfe, Erziehung, Volks- und Berufsbildung sowie weitere mildtätige Zwecke.

„Wir finanzieren uns aus Spenden von Bürgern, Roto und der Gründerfamilie Frank. Pro Jahr können wir so etwa 50.000 Euro verteilen und etwa 300 Menschen helfen“, erläutert Johann Hirn, Vorstand der Stiftung. Gut die Hälfte der Spendengelder stammt aus den sportlich-karitativen Aktivitäten von Roto. „Elfriede Frank war ihrer Heimat sehr verbunden und wollte etwas zurückgeben, das bleibt“, berichtet Johann Hirn. „Ich bin sicher, über die große Unterstützung der Mitarbeiter und Partner von Roto wäre sie hoch erfreut!“

**Geld auch für Kindergärten in Bad Mergentheim und für Afrika**

Die aktuelle Spende hat Roto im Rahmen der Teilnahme an dem Triathlon Challenge Roth im Juli - bestehend aus 3,8 Kilometern Schwimmen, 180 Kilometern Rad fahren und 42,2 Kilometern Marathonlauf - gesammelt. Neben der Elfriede-Frank-Stiftung erhalten auch die Kindergärten in der Region Bad Mergentheim sowie die Initiative Sportler gegen Hunger, die sich in Afrika dem Bau von Schulen und der Bildung von Kindern widmet, Zuwendungen in gleicher Höhe. So wolle man dabei helfen, Kindern Bildung und Fürsorge angedeihen zu lassen, so Christoph Hugenberg.

**Über Roto Dach- und Solartechnologie**

Roto Dach- und Solartechnologie (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommierte Auszeichnungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebs-plattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2017 weltweit einen konsolidierten Umsatz von 633,5 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; [info@roto-dachfenster.de](mailto:info@roto-dachfenster.de); [www.roto-dachfenster.de](http://www.roto-dachfenster.de). Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.