**Pressemitteilung**

Ansprechpartnerin  
Katharina Kulus  
  
  
Telefon +49 7931 5490-429  
Mobil +49 174 1762096  
Telefax +49 7931 5490-90 429  
  
katharina.kulus@roto-frank.com  
www.roto-dachfenster.de  
  
Bad Mergentheim,   
2. Juli 2018

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

**Roto feiert sportliche und soziale Erfolge bei der Challenge Roth**

Triathlon für den guten Zweck / Großer Zuspruch von Kollegen, Partnern und Lieferanten / Spendenübergabe am 8. September

**Bad Mergentheim/Roth. Wenn die Mitarbeiter der Roto Dach- und Solartechnologie Arbeitskleidung gegen Neoprenanzüge tauschen, ist klar: Es ist wieder Triathlon-Zeit! Zum zweiten Mal reiste das Kollegium aus diversen Roto Standorten nach Roth, um an der weltbekannten Challenge Roth teilzunehmen. Der Ausflug am 1. Juli kann durchweg als Erfolg bezeichnet werden.**

Die Anfrage für die erneute, noch breitere Teilnahme an der Challenge Roth kam von den Mitarbeitern selbst. „Das Rennen im letzten Jahr hat uns merklich zusammengeschweißt und allen Beteiligten riesigen Spaß gemacht – das wollten wir gerne wiederholen. Zudem nutzen wir die Teilnahme an sportlichen Ereignissen immer auch als Möglichkeit, um Spenden für Einrichtungen aus der Region zu sammeln und diese damit zu unterstützen. Natürlich ist auch deren Freude eine große Motivation.“

**Alles für die Region**

Als erfolgreiches Unternehmen und einer der größten Arbeitgeber in Bad Mergentheim sieht Christoph Hugenberg hier auch eine soziale Verantwortung: „Wir sind in der Region verwurzelt und möchten durch unser Engagement einen Beitrag dazu leisten, dass auch Menschen, die weniger Glück im Leben haben, eine Chance bekommen.“ So sammelt Roto bei seinen Partnern und Lieferanten jedes Jahr Spenden, die das Unternehmen aufstockt und an die Elfriede Frank-Stiftung für bedürftige oder unverschuldet in Not geratene Menschen, an die Initiative Sportler gegen Hunger, die in Afrika Schulen baut und tausenden Kindern zu Bildung verhilft, sowie an die Kindergärten in der Region verteilt.

In den vergangenen Jahren konnte Roto so bereits mehr als 215.000 Euro für den guten Zweck geben, mit der Challenge Roth sind in diesem Jahr abermals rund 30.000 Euro zusammengekommen. Die diesjährige Spendenübergabe erfolgt wie schon im Vorjahr beim Roto Familienfest, das am 8. September stattfindet.

**Top-Zeiten der Starter**

Den guten Zweck im Hinterkopf, das Team als Motivator im Rücken und voller Energie verausgabten sich so auch die Triathleten von Roto gerne bei der Challenge Roth. Nach dem Startschuss am sehr frühen 1. Juli konnten sowohl die Teams als auch die Einzelstarterin wirklich gute Ergebnisse erzielen. Jessica Wiehl schaffte es nach 12:41:31 Stunden glücklich ins Ziel, den Teams gelang der Zieleinlauf nach 10:23:49 bis 11:17:20 Stunden.

**Die Roto Staffeln im Überblick:**

Team „Roto 1“: Thomas Kiehl (swim), Christoph Hugenberg (bike), Tim Fertig (run)

Team „Roto 2“: Jordi Nadal (swim), Dieter Kraft (bike), Graciano Cicoria (run)

Team „Roto 3“: Michael Frank (swim), Henry Förster (bike), Tomasz Miron (run)

Team „Roto 4“: Georg Pehn (swim), Stephan Hettwer (bike), Christian Öhm (run)

Team „Roto 5“: Dirk Stempfhuber (swim), Jörg Scheffel (bike), Bastian Günter (run)

Weitere Informationen: [www.roto-dachfenster.de](http://www.roto-dachfenster.de) sowie [www.challenge-roth.com](http://www.challenge-roth.com).

**Über Roto Dach- und Solartechnologie**

Roto Dach- und Solartechnologie (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommierte Auszeichnungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebs-plattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2017 weltweit einen konsolidierten Umsatz von 633,5 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; [info@roto-dachfenster.de](mailto:info@roto-dachfenster.de); [www.roto-dachfenster.de](http://www.roto-dachfenster.de). Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.