**Pressemitteilung**

Ansprechpartnerin
Katharina Kulus

Telefon +49 7931 5490-429
Mobil +40 174 176 20 96
Telefax +49 7931 5490-90 429

katharina.kulus@roto-frank.com
www.roto-dachfenster.de

Bad Mergentheim,
16. März 2018

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

**Roto bringt Online-Service ins Zuhause**

Web-Tutorials mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen / Tipps zu Funktion, Wartung und Pflege / Service für Verarbeiter, Planer und Bewohner

**Die Deutschen lieben Tutorials: Das hat eine aktuelle Erhebung des Digitalverbands Bitkom ergeben. Von insgesamt 1.007 Befragten gaben immerhin 45 Prozent an, sich bereits Video-Tutorials angesehen zu haben. Roto Dach- und Solartechnologie bringt bereits seit Anfang 2016 Service genau auf diese Art ins Zuhause der Mieter und Eigentümer – sowie in die Büros der Profis aus dem Handwerk und der Planer. Und die wissen das zu schätzen.**

„Wir sind auch dann nah am Kunden, wenn wir räumlich von ihnen entfernt sind“, sagt Stephan Hettwer, Direktor Kunden und Märkte. „Mit den Online-Tutorials bieten wir Kunden auch abseits des Telefons und zu jeder Tageszeit die Möglichkeit, sich nicht nur in Produktkatalogen und Handbüchern, sondern auch per Bewegtbild zu informieren – und Schritt für Schritt nachzuvollziehen, wie unsere Fenster zu bedienen oder zu montieren sind.“ Die über 60 Kurzvideos finden sich sowohl auf der Roto Website als auch auf YouTube und werden rege genutzt.

Über 3.000 Klicks verzeichnen viele der Service-Tutorials von Roto. Sie unterstützen Mieter oder Eigentümer beispielsweise bei der richtigen Vorgehensweise, wenn es um die Reinigung, Pflege oder die Programmierung der Fernbedienung für das elektrische Schwingfenster RotoQT4 Tronic geht. Auch Tipps zu Wartungsaufgaben wie zum Ölen und Schmieren der Scharniere sowie zu Ausstattungselementen wie Außenrollladen oder Markisen finden sich hier.

„Natürlich bieten wir auch für die Verarbeitung oder die Planung eines Bauprojektes entsprechende Tutorials an“, so Stephan Hettwer. Profis aus dem Handwerk, Planer, Architekten und Vertreter der Wohnungswirtschaft erfahren innerhalb weniger Minuten, wie sie den richtigen Typ eines bestimmten Roto Wohndachfensters ermitteln, wie Fensterflügel oder Gleitschienen ausgetauscht werden oder verschaffen sich einfach einen Überblick über die Funktionen des jeweiligen Roto Fensters. „Wir wollen unseren Kunden die Arbeit so einfach wie möglich machen“, erklärt dazu Stephan Hettwer. „Diese Tutorials sind dafür eine gute Ergänzung unserer Services.“

Alle Tutorials sind online unter <https://www.youtube.com/user/RotoDachSolar> oder auf der Roto Website zu sehen.

**Über die Roto Dach- und Solartechnologie GmbH**

Die Roto Dach- und Solartechnologie GmbH (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommierte Auszeich-nungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebs-plattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2016 weltweit einen konsolidierten Umsatz von 622 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; info@roto-dachfenster.de; [www.roto-dachfenster.de](http://www.roto-dachfenster.de). Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.