

Pressemitteilung

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

54 Roto Mitarbeiter begehen Firmenjubiläum

Ehrung im Rahmen der traditionellen Weihnachtsfeier / Bis zu 25 Jahre Mitarbeit bei Roto

Bad Mergentheim. Am vergangenen Freitag, 14. Dezember, feierte Roto Dach- und Solartechnologie sein traditionelles Weihnachtsfest am Stammsitz in Bad Mergentheim. In feierlichem Rahmen wurde auf ein erfolgreiches Jahr zurückgeblickt, zudem wurden 54 langjährige Mitarbeiter geehrt.

Die Auszubildenden sowie die DHBW-Studierenden bei Roto hatten sich dieses Jahr wieder besondere Mühe gegeben: Sie waren im Rahmen eines Azubi-Projekts mit der Planung und der Umsetzung der Weihnachtsfeier beauftragt worden. Das „Weihnachtsdorf“ in der Logistikhalle erfüllte alle Erwartungen: Die Kollegen freuten sich über die festliche Stimmung, das weihnachtliche Buffet, die Live-Musik der Mitarbeiter-Band und den DJ. Sowohl beim Jahresrückblick durch Roto Vorstand Christoph Hugenberg als auch bei einer Bildershow schauten sie zurück auf große Momente 2018. „Unsere Mitarbeiter sind eine tragende Säule unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Es ist toll, dass wir zum Jahresausklang nochmal zusammenkommen, das gemeinsam Erreichte feiern und dann im nächsten Jahr wieder voller Elan durchstarten“, erläutert Christoph Hugenberg. Gemeinsam mit den Mitarbeitern stieß er auf das erfolgreiche Geschäftsjahr an und bedankte sich bei allen für ihren großen Einsatz.

Anerkennung für langjährige Mitarbeiter

Wie sehr dieser Zusammenhalt im Team im Kollegium geschätzt wird, zeigen die vielen langjährigen Mitarbeiter des Unternehmens. In diesem Jahr wurden 54 Jubilare ausgezeichnet. Als Anerkennung für ihr Engagement über zehn Jahre hinweg erhielten 44 Mitarbeiter von Vorstand Christoph Hugenberg eine Roto Armbanduhr, die silberne

Ansprechpartnerin
Laura Ley

Telefon +49 7931 5490-414
Telefax +49 7931 5490-90 414

presse@roto-frank.com
www.roto-dachfenster.de

Bad Mergentheim,
18. Dezember 2018

Roto Ehrennadel sowie eine Flasche Roto Wein vom unternehmenseigenen Weinberg oder einen Blumenstrauß.

Weitere zehn Mitarbeiter sind bereits seit 25 Jahren fester Bestandteil des Unternehmens. Sie wurden mit dem goldenen Wilhelm, der goldenen Roto Ehrennadel, einer Flasche Roto Wein oder Blumen sowie der IHK-Ehrenurkunde ausgezeichnet.

Für zehn Jahre Firmenzugehörigkeit geehrt:

Christian Schmidt, Kunden und Märkte/After Sales Service; Georg Spang, Produktinnovation; Marco Herberich, Produktherstellung/Produktions- und Montagetechnologie; Markus Öhm, Kunden- und Marktlogistik; Benedikt Bossler, Kunden- und Marktlogistik; Eugen Nickel, Kunden- und Marktlogistik; Stefan Ehrmann, Wareneingang, Lagerung und Disposition; Patrizia Sparaco-Huck, Empfang; Susanna Fiederlein, Produktinnovation; Carola Pföhler, Kunden- und Marktlogistik; Diana Kluiber, Assistenz Vorstand; Alexander Ribel, Produktherstellung/Wohndachfenster; Ken Rufus, Wareneingang, Lagerung und Disposition; Valentin Ingulov, Wareneingang, Lagerung und Disposition; Andreas Peho, Produktherstellung/Wohndachfenster; Alexander Seibel, Produktherstellung/Wohndachfenster; Biljana Hammrich, Produktherstellung/Zuschnitt; Edgar Herbst, Qualitätssicherung; Andrej Kerter, Produktherstellung/Wohndachfenster; Richard Brüggem, Produktinnovation; Verena Fries, Kunden und Märkte/After Sales Service; Johannes Gert, Produktherstellung/Wohndachfenster; Christian Henneberger, Produktinnovation; Christine Lauer, Serieneinkauf; Sergej Fischer, Produktherstellung/Rolladen; Alexander Lang, Produktherstellung/Zuschnitt; Artur Surkov, Produktherstellung/Rolladen; Andreas Wagner, Produktherstellung/Zuschnitt; Ute Frank, Wareneingang, Lagerung und Disposition; Christian Betzel, Kunden- und Marktlogistik; Marcel Hellinger, Produktherstellung/Produktions- und Montagetechnologie; Christian Hertlein, Produktherstellung/Rolladen; Chris André Moschüring, Serieneinkauf; Roland Pikart, Produktherstellung/Produktions- und Montagetechnologie; Florian Seidt, Wareneingang, Lagerung und Disposition; Johannes Streck, Kunden- und Marktlogistik; Steffen Wolfertz, Produktherstellung/Produktions- und Montagetechnologie; Markus Löhr, Produktherstellung/Eindeckrahmen; Alexander Göll, Kunden und Märkte/Sortimentsvermarktung; Gerrit Iken, Kunden und Märkte/Kundengewinnung/Kundenbetreuung; Yvonne Diers, Kunden- und Marktlogistik; Volker Strähle, Kunden und Märkte/Kundengewinnung/Kundenbetreuung; Tobias Gall, Kunden und Märkte/Kundengewinnung/Kundenbetreuung; Dominic Sorg, Kunden und Märkte/Kundengewinnung/Kundenbetreuung

Für 25 Jahre Firmenzugehörigkeit geehrt:

Silvia Volz, Finanzbuchhaltung; Tanja Schmidt, Produktherstellung/Eindeckrahmen; Sieglinde Meier, Produktherstellung/Eindeckrahmen; Joachim Wegert, Wareneingang, Lagerung und Disposition; Carola Gröger, Produktherstellung/Eindeckrahmen; Jochen Ulshöfer, Kunden- und Marktlogistik; Thomas Barleon, Kunden- und Marktlogistik; Cäcilie Schumacher,

Produktherstellung/Eindeckrahmen; Dieter Wittmann, Produktinnovation; Lutz Lacay, Kunden und Märkte/Kundengewinnung/Kundenbetreuung.

Über Roto Dach- und Solartechnologie

Roto Dach- und Solartechnologie (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommiertere Auszeichnungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebsplattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2017 weltweit einen konsolidierten Umsatz von 633,5 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; info@roto-dachfenster.de; www.roto-dachfenster.de. Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.