

Pressemitteilung

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

RotoQ-Außenrollladen: Die perfekte Erweiterung in der Klasse „Handwerk“

Optimale Ergänzung für das Schwingfenster RotoQ / Montage in nur 15 Minuten /
Erhöht die Sicherheit und Energieeffizienz

Ansprechpartnerin
Katharina Kulus

Telefon +49 7931 5490-429
Mobil +49 174 1762096
Telefax +49 7931 5490-90 429

katharina.kulus@roto-frank.com
www.roto-dachfenster.de

Bad Mergentheim,
20. Februar 2018

Bad Mergentheim. Das Schwingfenster RotoQ Kunststoff komplettierte Anfang 2017 das Sortiment von Roto: Seither gibt es in jeder Preis-Leistungs-Klasse und für jedes Bedürfnis ein passendes Roto Dachfenster. Mit der Neuentwicklung des RotoQ-Außenrollladens bietet das Unternehmen nun auch die passende Ausstattung.

„Mit der Einführung des neuen Außenrollladens für das RotoQ stellen wir den Profis aus Fachhandwerk und Fachhandel nun auch in der Klasse ‚Handwerk‘ einen Rollladen genau passend zur Fensterbaureihe zur Verfügung“, sagt Dirk Stempfhuber, Leiter Produktinnovation bei Roto Dach- und Solartechnologie. Der Außenrollladen zeichnet sich, wie alle Produkte des Herstellers, durch exakt die Merkmale aus, die für Dachdecker und Zimmerer sowie für deren Kunden besonders wichtig sind.

Schnell und fehlerfrei eingebaut - auch nachträglich

So ist die hohe Montagefreundlichkeit des RotoQ-Außenrollladens durch nur wenige Montageschritte gegeben, die in 15 Minuten durchgeführt sind. Dafür werden nicht mehr als zwölf Schrauben benötigt und der Einbau kann bequem von innen vorgenommen werden - einfacher geht es kaum. Für Dachdecker und Zimmerer bedeutet das die Sicherheit: Sie können kaum Fehler machen und vermeiden Reklamationen ihrer Auftraggeber.

Dabei ist der Außenrollladen für das RotoQ, so wie alle Ausstattungen von Roto, auch gut geeignet, um ihn nachträglich einzubauen und bestehende Dachfenster nachzurüsten.

Hauseigentümer oder Mieter haben gleich mehrere Vorteile: Es entsteht kein Schmutz und dank der schnellen Montage schützt der neue Rollladen ruck zuck vor Temperatureinflüssen. Darüber hinaus hat der Kunde die Wahl zwischen zwei Bedienvarianten: elektrisch oder solarbetrieben. Beide Ausführungen umfassen den Roto typischen Vorteil, dass eine gute Lüftung des Raumes auch bei geschlossenem Rollladen möglich ist.

Energetisch wertvoll

Schon das RotoQ steigert die Energieeffizienz durch eine vormontierte Wärmedämmung sowie einen Folienanschluss für eine einfache luftdichte Montage, der optional durch einen Dämm- und Montagerahmen für einen winddichten Anschluss ergänzt werden kann. Mit dem neuen RotoQ-Außenrollladen wird die Energieeffizienz nochmals gesteigert: Er bietet einen effektiven Schutz vor Hitze und Kälte, denn er liegt bereits vor der Scheibe und hält extreme Temperaturen und Sonneneinstrahlung ab. So trägt er zuverlässig zu angenehmen Raumtemperaturen im Sommer und reduzierten Heizkosten im Winter bei.

Wie alle Produkte von Roto bietet auch der neue Außenrollladen Premiumqualität in seiner Preis-Leistungs-Klasse: Der Rollladenpanzer ist aus dem Fassadenbereich millionenfach bewährt. Neben den energetischen Vorteilen sorgt er für einen zusätzlichen Einbruchschutz.

Über Roto Dach- und Solartechnologie

Roto Dach- und Solartechnologie (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommiertere Auszeichnungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebsplattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2017 weltweit einen konsolidierten Umsatz von rund 631 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; info@roto-dachfenster.de; www.roto-dachfenster.de. Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.