

Pressemitteilung

Ansprechpartnerin
Katharina Kulus

Telefon +49 7931 5490-429
Mobil +49 174 1762096
Telefax +49 7931 5490-90 429

katharina.kulus@roto-frank.com
www.roto-dachfenster.de

Bad Mergentheim,
20. Februar 2018

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

Roto baut Service für Profis aus: Online-Aufträge rund um die Uhr

Digitale Prozesse für mehr Kundennähe / Schneller zu besseren Lösungen / Transparenz schafft Vertrauen

Bad Mergentheim. Bei Roto Dach- und Solartechnologie stehen die Kunden, genauer gesagt: deren Bedürfnisse und Anforderungen im Mittelpunkt. Konkret geht es um Lösungen und Serviceleistungen, die Fachhandel und Dachhandwerk jeden Tag die Arbeit erleichtern sollen. Aktuell hat das Unternehmen seine Serviceangebote für Profis erneut ausgebaut. Diese stellt Roto während der Dach + Holz 2018 seinen Kunden im persönlichen Gespräch näher vor.

So hat Roto gerade in eine Service-App investiert, die sicherstellt, dass Kunden aus dem Dachhandwerk tagesaktuelle Rückmeldungen zu bisher erbrachten Leistungen erhalten. Der Roto Werkskundendienst verschickt dafür seinen Statusbericht noch vom Einsatzort einfach per Tablet-PC oder Smartphone. „Auf diese Weise schaffen wir größtmögliche Transparenz gegenüber unseren Kunden“, erklärt Stephan Hettwer, Direktor Kunden und Märkte. „So weiß jeder Kunde quasi in Echtzeit, wie der Bearbeitungsstand seines Auftrags ist.“

Online-Tracking für Aufträge

Darüber hinaus bietet Roto neuerdings eine Online-Auftragserfassung mit Trackingfunktion an, wie man es beispielsweise von Paketdiensten kennt. Unabhängig von Zeit, Ort und Endgerät können sich die Profis per Online-Formular direkt an Roto wenden. Innerhalb kürzester Zeit, nachdem das Formular versendet wurde, erhält der Profi eine Bestätigung per E-Mail, inklusive Servicemeldenummer. Sie ermöglicht es, jeden Vorgang zu tracken, so dass der Auftraggeber jederzeit nachvollziehen kann, wie

weit der Bearbeitungsstand inzwischen vorangeschritten ist. „Durch die Digitalisierung geht auch während dieses Prozesses keine Information auf dem Weg zum Kunden verloren“, erläutert Stephan Hettwer. „Wo früher handschriftliche Notizen auf Zetteln üblich waren, steht heute ein gut sortiertes System im Hintergrund, mit dem wir Aufträge automatisiert annehmen, sofort einsehen und bearbeiten können.“

Kunden profitieren von schnellen, digitalen Lösungen

Sowohl die Service-App als auch die Online-Auftragserfassung mit Trackingfunktion bieten einen echten Mehrwert für Dachdecker und Zimmerer. Sie haben dadurch stets die Sicherheit, bei ihren Auftraggebern als absoluter Profi und kompetenter, zuverlässiger Handwerker zu gelten. „Unsere Kunden sind unsere Partner, und auf Roto als Partner ist Verlass“, sagt Stephan Hettwer. „Schnelle Lösungen finden, um die Kunden schneller glücklich zu machen, das ist einer der großen Wünsche im Dachhandwerk - und gleichzeitig der Anspruch an unser Roto eigenes Serviceteam. Wir sind schnell zur Seite, schnell vor Ort und haben schnell die richtige Lösung parat!“

Über Roto Dach- und Solartechnologie

Roto Dach- und Solartechnologie (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommiertere Auszeichnungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebsplattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2017 weltweit einen konsolidierten Umsatz von rund 631 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; info@roto-dachfenster.de; www.roto-dachfenster.de. Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.